

POLITICA PER LA QUALITA'

L'**Enisus & Co. S.r.l.** è una realtà nata nel 2008 con l'obiettivo di fornire servizi alle imprese nel settore della formazione e della consulenza; in particolare tali attività, sia in materia di formazione sia in materia di consulenza, sono rivolte principalmente al soddisfacimento degli adempimenti normativi nel settore della Sicurezza sul Lavoro e Igiene Alimentare.

La società è dotata di una struttura snella ed altrettanto elastica onde poter rispondere con tempestività alle eterogenee necessità del Cliente che via via sopraggiungono supportata da un'avanzata infrastruttura digitale per l'erogazione dei servizi e della formazione.

Nel corso degli anni, per volontà della proprietà, l'Enisus & Co. S.r.l. ha sviluppato un'organizzazione ispirata ai principi della Norma ISO 9001, implementandola con l'adeguamento alla ISO 9001:2015, che le consentirà di mantenere la certificazione del sistema acquisita nell'anno 2010, sia l'Accreditamento della propria struttura da parte della Regione Piemonte per l'erogazione dei corsi di Formazione riconosciuti dalla Città Metropolitana di Torino.

Gli ambiziosi traguardi raggiunti, frutto di un forte impegno da parte delle risorse Enisus & Co. S.r.l. ed una politica economica ponderata, consentono di guardare al futuro con moderato ottimismo e ponendo nuovi importanti obiettivi di crescita nel piano industriale aziendale:

1. Evoluzione della filosofia del CSF I Enisus in ENISUS DIGITAL MANAGEMENT HUB (Centro Servizi e Formazione) con all'interno una divisione in aree di competenze e funzioni:
 - a. Formazione (Ente Formazione Accreditato)
 - b. Consulenza SMART
 - Area Tecnica
 - Area Certificazioni e Marchi
 - Area ESG – Soc. Benefit
 - Area Innovazione
 - Area Sportello Energia e Risk Assurance Design
 - Area Start Up
 - Area Incentivi per le aziende
 - c. My Impresa SMART
 - d. Digital
 - Go Digital
 - Digital Marketing
 - e. Dipartimento R&D Focus Digital Innovation

2. Digital Management Hub:
 - a. Finalizzare la Digitalizzazione iniziata con il CSF attraverso EGO, la Digital Delivery Platform, fatta evolvere nel concetto di EGO DIGITAL HUB con ad esso collegate le piattaforme specifiche (Digital Delivery Platforms) per l'erogazione dei servizi e formazione, in grado di creare valore generato dai dati gestendo ed automatizzando, ove possibile, i processi degli asset aziendali e migliorandone la performance. L'obiettivo è di centralizzare la gestione delle attività attraverso la digitalizzazione e gli asset fisici per poter estrarre le informazioni operative di performance, allo scopo di fornire servizi tradizionali in forma digitale, e crearne di nuovi. EGO DIGITAL HUB è stato progettato sui dati anche attraverso l'integrazione di tecnologie innovative come la blockchain e l'AI.

- b. Consolidare l'erogazione dei servizi e della formazione in ambito area tecnica; consolidando la proposta dei corsi di formazione con la modalità didattica di fruizione tramite la piattaforma D-Learning Enisus CSF nel rispetto della normativa vigente Regionale e degli Accordi Stato-Regioni
 - c. Ampliare l'offerta in ambito dei sistemi di gestione della qualità, certificazioni, marchi volontari ed ESG
 - d. Implementare l'offerta formativa in ambito di corsi Non Normati, al fine di integrare e supportare l'area di consulenza in tutte le sue sotto aree
 - e. Consolidare corsi e servizi alle imprese clienti e nuove, attraverso l'utilizzo della piattaforma digitale integrata CSF.enisus.com e dei prodotti digitali MYimpresa, My Adempimenti e My Formazione, per garantire un nostro costante e continuo supporto al cliente, ad oggi prezioso, per la gestione delle scadenze e degli adempimenti che l'apparato normativo richiede quotidianamente alle imprese
 - f. Sviluppare l'offerta dei servizi e formazione in ambito digitale mettendo a disposizione dei clienti storici e dei nuovi l'esperienza in ambito di Digital Innovation e Transformation acquisita negli anni dalla società
3. Aumento del fatturato, della marginalità e della redditività delle attività;
 4. Aumento del numero dei propri Clienti attivi.

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi sopra citati la Direzione è pienamente consapevole delle necessità di attuare forti investimenti sia sotto il profilo delle risorse materiali, ICT a livello infrastrutturale e sia sotto il profilo delle competenze delle risorse umane che si possono riassumere nei seguenti:

- A. Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità implementato in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per il seguente campo di attività: Progettazione ed erogazione corsi di formazione professionale e tecnica anche in FAD – settore IAF 37.
- B. Mantenimento dell'Accreditamento della struttura da parte della Regione;
- C. Adeguamento costantemente delle risorse sia umane, sia competenziali, sia finanziarie in funzione degli obiettivi da raggiungere, tramite una politica di reinvestimento degli utili, e l'accesso ad incentivi per le aziende come bandi, voucher e finanziamenti.
- D. Implementazione di adeguati strumenti mirati a valutare periodicamente il livello di qualità percepito dalla nostra clientela relativamente ai servizi e prodotti da noi offerti;
- E. Partecipazione a corsi di Formazione, Convegni, e analisi sistematica dell'evoluzione degli scenari.

La Direzione consapevole dell'impegno che chiede ai propri collaboratori per il raggiungimento dei traguardi prefissati, da parte sua garantisce tutto il sostegno necessario attraverso una continua e sistematica partecipazione personale per lo sviluppo dei progetti definiti.

Pinerolo, 15/01/2024

La Direzione

Marco Masselli

