

## **POLITICA PER LA QUALITA'**

L'**Enisus & Co. S.r.l.** è una realtà nata nel 2008 con l'obiettivo di fornire servizi alle imprese nel settore della formazione e della consulenza; in particolare tali attività, sia in materia di formazione sia in materia di consulenza, sono rivolte principalmente al soddisfacimento degli adempimenti normativi nel settore della Sicurezza sul Lavoro e Igiene Alimentare.

La società è dotata di una struttura snella ed altrettanto elastica onde poter rispondere con tempestività alle eterogenee necessità del Cliente che via via sopraggiungono.

Nel corso degli anni, per volontà della proprietà, l'Enisus & Co. S.r.l. ha sviluppato un'organizzazione ispirata ai principi della Norma ISO 9001, implementandola con l'adeguamento alla ISO 9001:2015, che le consentirà di mantenere la certificazione del sistema acquisita nell'anno 2010, sia l'Accreditamento della propria struttura da parte della Regione Piemonte per l'erogazione dei corsi di Formazione riconosciuti dalla Città Metropolitana di Torino.

Gli ambiziosi traguardi raggiunti, frutto di un forte impegno da parte delle risorse Enisus & Co. S.r.l. ed una politica economica ponderata, consentono di guardare al futuro con moderato ottimismo e ponendo nuovi importanti obiettivi di crescita quali:

1. Evoluzione della filosofia del CSF I Enisus (Centro Servizi e Formazione) con all'interno varie aree/Unit di competenza e funzioni:
  - a. Compliance
  - b. Certificazioni e Marchi volontari
  - c. My Impresa
  - d. Ente Formazione Accreditato
  - e. Ente Gestore Made in Italy Hub (promosso da Italian Identity)
  - f. Ente Gestore Management House I2G
  
2. Centro Servizi e Formazione:
  - a. Consolidare la Digitalizzazione del CSF attraverso EGO, la Digital Delivery Platform in grado di creare valore ai dati gestendo ed ottimizzando i processi e le performance degli asset aziendali. L'obiettivo è di centralizzare la gestione delle attività attraverso la digitalizzazione e gli asset fisici per poter estrarre le informazioni operative di performance, allo scopo di fornire servizi tradizionali in forma digitale, e crearne di nuovi. EGO è stato progettato per integrare le informazioni provenienti da diverse fonti ed essere in grado di poterle gestire ed analizzare per creare una nuova visione del Business prendendo decisioni basandosi sui dati
  - b. Consolidare l'erogazione dei servizi e della formazione in ambito compliance; consolidando la proposta dei corsi di formazione con la modalità didattica di fruizione tramite la piattaforma D-Learning Enisus CSF nel rispetto della normativa vigente Regionale e degli Accordi Stato-Regioni
  - c. Ampliare l'offerta in ambito dei sistemi di gestione della qualità, certificazioni e marchi volontari
  - d. Consolidare corsi e servizi attraverso l'utilizzo della piattaforma digitale integrata CSF.enisus.com e dei prodotti digitali MYimpresa, My Adempimenti e My Formazione, per incrementare le strategie di collegamento con i clienti nell'ottica dell'utilizzo di servizi digitali che risultino maggiormente smart
  - e. Consolidare l'offerta di servizi e formazione nell'ambito Made in Italy Hub in qualità di ente gestore dei progetti di Italian Identity:
    - i. ITALCHECK
    - ii. INDEX

## iii. CERTMADE

3. Aumento del fatturato, della marginalità e della redditività delle attività;
4. Aumento del numero dei propri Clienti.

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi sopra citati la Direzione è pienamente consapevole delle necessità di attuare forti investimenti sia sotto il profilo delle risorse materiali, ICT a livello infrastrutturale e sia sotto il profilo delle risorse umane che si possono riassumere nei seguenti:

- A. Mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità implementato in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015;
- B. Mantenimento dell'Accreditamento della struttura da parte della Regione;
- C. Adeguamento costantemente delle risorse sia umane sia finanziarie in funzione degli obiettivi da raggiungere, tramite una politica di reinvestimento degli utili e l'assunzione di risorse mirate che siano disposte a crescere con la nostra Società;
- D. Implementazione di adeguati strumenti mirati a valutare periodicamente il livello di qualità percepito dalla nostra clientela relativamente ai servizi e prodotti da noi offerti;
- E. Partecipazione a corsi di Formazione, Convegni, e analisi sistematica dell'evoluzione degli scenari.

La Direzione consapevole dell'impegno che chiede ai propri collaboratori per il raggiungimento dei traguardi prefissati, da parte sua garantisce tutto il sostegno necessario attraverso una continua e sistematica partecipazione personale per lo sviluppo dei progetti definiti.

Pinerolo, 12/01/2023

La Direzione

Marco Masselli

